

**INFORMACJA O PROMOCJI SPONSORÓW
STOWARZYSZENIA POLISH PROFESSIONAL WOMEN IN THE NETHERLANDS**

1. Rodzaje działań promocyjnych

- a) Umieszczenie logo sponsora na stronie internetowej w ciągu 15 dni roboczych od otrzymania materiałów na mail media@polishprofessionalwomen.com wraz z odniesieniem do strony internetowej sponsora
- b) Opublikowanie 3 postów promocyjnych w social mediach - według indywidualnego harmonogramu promocji – publikacja postów odbywa w ciągu 12 miesięcy od podpisania umowy.
- c) Przypięcie postów promocyjnych na górze feedu na miesiąc - według indywidualnego harmonogramu promocji
- d) Zapewnienie miejsca na baner sponsora podczas wydarzenia świątecznego.
- e) Dostarczenie 10 darmowych wejściówek na wydarzenia PPW (każdorazowo obowiązuje rejestracja na wydarzenia stowarzyszenia). Jeśli wydarzenie jest biletowane dla Członkiń z opcją „All in” wejściówki nie zapewniają bezpłatnego wejścia, należy dodatkowo wykupić bilet.

2. Parametry dostarczenia materiałów

- a. Prosimy o dostarczenie materiałów promocyjnych na adres mailowy media@polishprofessionalwomen.com.

Dane sponsora na stronie www	Post promocyjny w social mediach
logo firmy (format 72 dpi) lub grafika w formacie 1080x1080	grafika do publikacji w social mediach w formacie 1080x1080
link do strony internetowej firmy	tekst promocyjny napisany w 3 osobie
	Format filmu 9:12

- b. Stowarzyszenie nie odpowiada za ewentualne błędy merytoryczne lub językowe, które wystąpią w tekście.

3. O czym warto pamiętać?

- a. Cele Stowarzyszenia znajdują się w statucie Stowarzyszenia, który jest umieszczony na stronie internetowej Stowarzyszenia (stopka strony).
- b. Plany Stowarzyszenia znajdują się na stronie internetowej Stowarzyszenia, w zakładce - Kalendarz wydarzeń. Stowarzyszenie w miarę swoich możliwości stara się uaktualniać tą stronę, tak aby zainteresowani z wyprzedzeniem wiedzieli, kiedy i jakiego rodzaju



wydarzenia Stowarzyszenie planuje zorganizować. Jednocześnie Stowarzyszenie zastrzega sobie możliwość zmiany daty i prowadzących wydarzenia z powodu nieprzewidzianych okoliczności.

- c. Stowarzyszeniu zależy na dobrej współpracy ze sponsorami i na ich zadowoleniu, dlatego w przypadku jakichkolwiek uwag co do kwestii związanych z promocją prosimy, aby kierować je na adres: media@polishprofessionalwomen.com.

Członkini Zarządu ds. Mediów i PR
Anna Klimczak