

ZASADY PROMOCJI PRZEZ / W PPW

Z dnia 18 grudnia 2017 roku

Gdzie? Kto?	Promuj się!	FB strona	FB grupa	Linked In strona	LinkedIn grupa	Newsletter	Club Business	Networking
Członkini¹	✓ Informacje o wydarzeniach organizowanych przez członkinie w ramach ich działalności zawodowej lub profesjonalnej przekazywane przez formularz na www Promuj się!	✓ Tylko przez udostępnienie linka do Promuj się!	✓ Po przyjęciu do grupy umieszczanie postów w zamkniętej grupie Polish Professional Women na Facebook np. w celu dzielenia się know-how, pozostawania w kontakcie.	NIE	✓ Po przyjęciu do grupy, umieszczanie postów w zamkniętej grupie Polish Professional Women na LinkedIn np. informacji o ofertach pracy, czy ogłoszenia dotyczące wydarzeń organizowanych przez członkinie.	✓ Przekazywanie informacji za pośrednictwem Newsletter ²	✓ Informowanie za pośrednictwem członkiń zarządu w czasie Club Business ²	✓ Umożliwianie informowania o działalności zawodowej lub profesjonalnej członkiń na spotkaniach Stowarzyszenia przez np. wymianę wizytówek, rozdawanie ulotek odnośnie ich działalności, czy organizowanych przez nie wydarzeń
Nie-członkini / inna organizacja	✓ Informacje o wydarzeniach organizowanych przez nie-członkinie przekazywane przez formularz na www Promuje się!, z uwzględnieniem benefitu dla Stowarzyszenia / członkiń lub darowizny na rzecz Stowarzyszenia.	✓ Tylko przez udostępnienie linka do Promuj się!	NIE	NIE	NIE	NIE ³	NIE ³	✓ Umożliwianie informowania o działalności zawodowej lub profesjonalnej nie-członkiń na spotkaniach networkingowych (otwartych) Stowarzyszenia przez np. wymianę wizytówek, rozdawanie ulotek odnośnie ich działalności, czy organizowanych przez nie wydarzeń

¹ Zasady Promocji Członkiń znajdują się [tu](#)

² W celu zachowania prawidłowego przebiegu wydarzeń organizowanych przez Stowarzyszenie, przekazywanie informacji w czasie Club Business odbywa się za pośrednictwem członkiń zarządu. Ze względu na ograniczenia czasowo-organizacyjne oraz techniczne, prośby o przekazywanie informacji w czasie Club Business i w Newsletter powinny mieć charakter wyjątkowy, co do zasady niekomercyjny, mieć na względzie dobro Stowarzyszenia lub większej liczby członkiń.

³ Chyba że nie-członkini / inna organizacja zaoferuje Stowarzyszeniu benefit, przekaze darowiznę lub będzie sponsorem Stowarzyszenia, a promocja nie zakłóci prawidłowego przebiegu wydarzenia organizowanego przez Stowarzyszenie lub komunikacji.