| **Gdzie?** | **Promuj się!** | **FB strona** | **FB grupa** | **LinkedIn strona** | **LinkedIn grupa** | **Newsletter** | **Club Business** | **Networking** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kto?** |
| **Członkini1** | Informacje o wydarzeniach organizowanych przez członkinie w ramach ich działalności zawodowej lub profesjonalnej przekazywane przez formularz na www Promuj się! | Tylko przez udostępnienie linka do Promuj się! | Po przyjęciu do grupy umieszczanie postów w zamkniętej grupie Polish Professional Women na Facebook np. w celu dzielenia się know-how, pozostawania w kontakcie. | NIE | Po przyjęciu do grupy, umieszczanie postów w zamkniętej grupie Polish Professional Women na LinkedIn np. informacji o ofertach pracy, czy ogłoszenia dotyczące wydarzeo organizowanych przez członkinie. | Przekazywanie informacji za pośrednictwem Newsletter2 | Informowanie za pośrednictwem członkiń zarządu w czasie Club Business2 | Umożliwianie informowania o działalności zawodowej lub profesjonalnej członkiń na spotkaniach Stowarzyszenia przez np. wymianę wizytówek, rozdawanie ulotek odnośnie ich działalności, czy organizowanych przez nie wydarzeń |
| **Nie-członkini / inna organizacja** | Informacje o wydarzeniach organizowanych przez nie-członkinie przekazywane przez formularz na www Promuje się!, z uwzględnieniem benefitu dla Stowarzyszenia / członkiń lub darowizny na rzacz Stowarzyszenia. | Tylko przez udostępnienie linka do Promuj się! | NIE | NIE | NIE | NIE3 | NIE3 | Umożliwianie informowania o działalności zawodowej lub profesjonalnej nie-członkiń na spotkaniach networkingowych (otwartych) Stowarzyszenia przez np. wymianę wizytówek, rozdawanie ulotek odnośnie ich działalności, czy organizowanych przez nie wydarzeń |

1 Zasady Promocji Członkiń znajdują się [tu.](http://polishprofessionalwomen.com/wp-content/uploads/2016/04/2017.12.18_PPW_Zasady-Promocji-Czlonkin.pdf)

2 W celu zachowania prawidłowego przebiegu wydarzeń organizowanych przez Stowarzyszenie, przekazywanie informacji w czasie Club Business odbywa się za pośrednictwem członkiń zarządu. Ze względu na ograniczenia czasowo-organizacyjne oraz techniczne, prośby o przekazywanie infomacji w czasie Club Business i w Newsletter powinny mieć charakter wyjątkowy, co do zasady niekomercyjny, mieć na względzie dobro Stowarzyszenia lub większej liczby członkiń.

3 Chyba że nie-członkini / inna organizacja zaoferuje Stowarzyszeniu benefity, przekaże darowiznę lub będzie sponsorem Stowarzyszenia, a promocja nie zakłóci prawidłowego przebiegu wydarzenia organizowanego przez Stowarzyszenie lub komunikacji.